

TERMOS E CONDIÇÕES COMPLETOS (Regulamentos) DA COMPETIÇÃO DE FOTOGRAFIA 2020 DO GCCA #concreteinlife

GCCA, Global Cement and Concrete Association (Associação Mundial de Cimento e Concreto)

(GCCA #concreteinlife Photography Competition)

TERMOS E CONDIÇÕES (“REGRAS OFICIAIS”)

NENHUMA COMPRA OU PAGAMENTO DE QUALQUER ESPÉCIE SÃO NECESSÁRIAS PARA PARTICIPAR OU GANHAR.

ESTA COMPETIÇÃO É REGIDA PELA LEI INGLESA. NÃO PARTICIPE SE VOCÊ NÃO FOR ELEGÍVEL.

AO ENVIAR SUAS FOTOS, VOCÊ ESTÁ CONCORDANDO EM CUMPRIR ESTAS REGRAS OFICIAIS E CONFIRMANDO QUE ESTÁ QUALIFICADO PARA PARTICIPAR.

1. ELEGIBILIDADE

Aberto apenas para pessoas maiores de 18 anos na data de registro.

Funcionários, executivos e diretores da GCCA Inc. ("Patrocinador") e suas agências de publicidade, promoção ou produção, webmasters / fornecedores (familiares imediatos, como cônjuge, pais, filhos, irmãos etc. e indivíduos residentes no mesmo domicílio, sejam parentes ou não, não podem participar.

Os participantes concordam com estas Regras Oficiais e as decisões do Patrocinador e / ou seus juizes independentes, são definitivas e vinculativas em todos os aspectos.

2. TEMPO DE COMPETIÇÃO

O período para apresentação de inscrições no Concurso começa em 7 de outubro de 2020 às 9h00, Horário de Greenwich ("GMT") mais 1 hora (ou seja, horário de verão britânico) e termina em 18 de novembro às 23:59:59 "GMT" (este é o "Período da Competição").

O computador do Patrocinador é o dispositivo oficial de cronometragem da Competição.

Todas as inscrições devem ser recebidas pelo Patrocinador até o final do Período da Competição. As inscrições recebidas após o término do Período da Competição serão automaticamente desqualificadas.

3. ATRIBUIÇÃO DE COMPETIÇÃO

O Concurso convida o participante a enviar fotos originais capturando o que o participante considera ser a essência do "concreto na vida" a qualquer hora do dia, seja comovente, inspirador, peculiar ou divertido (a "Foto" ou "as Fotos").

4. PARA ENTRAR

Para entrar no Concurso, os participantes devem postar suas fotos de ingresso no Instagram ou Twitter com a hashtag #concreteinlife e distribuí-las nas quatro categorias do Concurso

discriminadas pelas hashtags a seguir, qualificando-as assim em uma dessas categorias e enviando-as para a hashtag correspondente (ver “5. CATEGORIAS DE COMPETIÇÃO”).

1. #urbanconcrete
2. #concreteinfrastructure
3. #concreteindailylife
4. #concreteinlifevideo

Restrições de conteúdo:

- A foto deve estar de acordo com estas Regras Oficiais;
- A critério exclusivo e absoluto, o Patrocinador pode rejeitar qualquer Foto que i) inclua material ou assunto que seja impróprio, obsceno, sexualmente explícito, difamatório, depreciativo, ilegal, ofensivo, falso ou enganoso, ii) retrate ou promova o consumo de álcool, tabaco, drogas ilegais ou o uso de armas de fogo ou armas, ou iii) inclua informações de identificação pessoal ou informações pessoais definidas de forma semelhante na legislação de privacidade aplicável ("PII") de qualquer tipo (isso inclui a imagem de uma pessoa identificável), exceto em circunstâncias em que o participante obteve consentimento explícito do indivíduo a quem as PII se referem. Se o participante não puder fornecer evidências de que o indivíduo deu tal consentimento, a entrada / foto pode ser desqualificada;
- A foto não deve conter material que viole ou infrinja os direitos de terceiros, incluindo, mas não se limitando a, privacidade, publicidade ou direitos de propriedade intelectual, direitos de marca registrada, direitos de imagem ou que constitua violação de direitos autorais ou que, de outra forma, viole qualquer lei aplicável que o participante está sujeito em sua jurisdição;

O Patrocinador reserva-se o direito, a seu critério exclusivo e absoluto, de desqualificar do Concurso qualquer participante se acreditar que a inscrição não está em conformidade com as Restrições de Conteúdo acima ou quaisquer restrições estabelecidas nas Regras Oficiais ou se ainda o participante fornecer informações falsas ao ingressar na competição, ou se sua conduta for contrária ao espírito ou intenção da competição.

O envio da inscrição não será considerado prova de recebimento pelo Patrocinador. O Patrocinador não se responsabiliza por nenhuma inscrição, incluindo falha de equipamento, mau funcionamento técnico, sistema, satélite, rede, servidor, hardware de computador ou falha de software de qualquer tipo.

AO ENVIAR UMA INSCRIÇÃO, O PARTICIPANTE RECONHECE (SEM PREJUÍZO À LICENÇA ESTABELECIDA ABAIXO) QUE SUA FOTO PODE SER PUBLICADA PELO PATROCINADOR E SEUS ASSOCIADOS, EM SEUS SITES, MÍDIAS SOCIAIS E UTILIZADOS EM OUTROS CANAIS DE COMUNICAÇÃO.

Ao participar, cada participante garante e representa o seguinte com relação às suas fotos: (a) o participante é o único e exclusivo proprietário da foto; (b) a foto é uma criação do próprio participante e é 100% original; (c) a publicação da Foto não violará nenhum direito de terceiros; e (d) as fotos estão de acordo com estas Regras Oficiais. Qualquer participante

indenizará e isentará o Patrocinador e as Liberações (conforme definido na Seção 7) de quaisquer reivindicações em contrário.

Ao se inscrever, você reconhece que o Patrocinador não tem obrigação de usar ou publicar qualquer Foto que você enviar.

O participante concorda que todos os impostos, taxas e outros encargos aplicáveis a qualquer prêmio são de responsabilidade exclusiva do vencedor.

5. CATEGORIAS DE COMPETIÇÃO

Os participantes podem inserir suas fotos em uma (1) de três (3) categorias usando as hashtags abaixo no Instagram ou Twitter.

Haverá um vencedor “fotógrafo amador” e um vencedor “fotógrafo profissional” em cada categoria, totalizando seis (6) finalistas.

Hashtags de entrada de categoria

- Desenho urbano e uso #concreteinlife #urbanconcrete
- Infraestrutura #concreteinlife #concreteinfrastructure
- Concreto na Vida Diária #concreteinlife #concreteindailylife
- Concreto no vídeo #concreteinlife #concreteinlifevideo

6. JULGAMENTO

Esta é uma competição baseada em habilidades e as fotos elegíveis serão avaliadas pelos juízes de acordo com os critérios de julgamento a seguir apresentados e serão ponderados e equilibrados a critério exclusivo e absoluto dos juízes ("Critérios de Julgamento") :

- Impacto
- Criatividade e estilo
- Composição
- Imagem ou apresentação impressa
- Centro de interesse
- Iluminação
- Equilíbrio de cores
- Excelência técnica
- Técnica fotográfica
- Narração de histórias e assuntos

O julgamento ocorrerá em novembro de 2020 e a decisão dos juízes será definitiva.

Das fotos enviadas por participantes com mais de 18 anos, as duas que receberem as maiores pontuações totais com base nos Critérios de Julgamento para cada categoria serão consideradas finalistas (cada um, um “Finalista” e, coletivamente, os “Finalistas”). Cada categoria terá um vencedor (1) amador e um (1) profissional (alguém que trabalha o tempo inteiro como fotógrafo).

Cada Finalista receberá um Prêmio e participará como um potencial **Melhor Vencedor Geral da Foto "Concreta na Vida" do Ano**.

O Finalista selecionado para o prêmio de **Melhor Foto do Ano de 'Concreto na Vida'** não receberá um prêmio adicional para a categoria em que se inscreveu, embora manterá o título de finalista da categoria.

Os participantes menores de 18 anos não serão considerados para nenhuma categoria ou prêmio.

Cada Finalista só poderá reter o prêmio de maior valor que tiver recebido e, portanto, não receberá o outro prêmio de menor valor que possa ter sido concedido.

Como condição de inscrição, os participantes aceitam e concordam com Regras Oficiais e com as decisões dos juízes, estas finais e vinculativas em todos os aspectos.

As fotos podem ser revisadas antes do anúncio dos vencedores para garantir que as fotos vencedoras não violem direitos de terceiros, incluindo direitos de propriedade intelectual ou direitos de privacidade em qualquer jurisdição relevante.

Um participante pode não receber um prêmio se for considerado pelo Patrocinador que sua foto violou qualquer uma dessas leis ou regulamentos, ou de outra forma não cumpriu com estas Regras Oficiais.

7. PRÊMIOS

A. Prêmios:

Categoria	Situação do participante	Valor do Prêmio	Quantidade de prêmios
Vencedor geral da melhor foto 'Concrete in Life' do ano	Mais de 18 anos no momento da inscrição	USD \$ 10.000	1 prêmio de valor até USD \$ 10.000
Vencedor da categoria profissional	Mais de 18 anos no momento da inscrição	USD \$ 2.500	Até 4 prêmios no valor de USD \$ 2.500
Vencedor da categoria de amador	Mais de 18 anos no momento da inscrição	USD \$ 2.500	Até 4 prêmios no valor de USD \$ 2.500

B. Entrega de prêmios

Despesas e impostos. O Vencedor é o único responsável por todas as despesas e custos de viagem não expressamente indicados na descrição do prêmio, além de todos os custos diretos e impostos aplicáveis.

Notificação do vencedor. Em dezembro de 2020 (ou assim que possível depois disso), os possíveis vencedores serão notificados via Instagram. O patrocinador não alterará as informações de contato depois que as inscrições forem enviadas.

É uma condição do Concurso que os vencedores possam ser solicitados pelo Patrocinador a preencher, assinar e devolver uma Declaração de Elegibilidade / Liberação de Responsabilidade, evidência de consentimento para publicação de qualquer terceiro cujas PII estejam incluídas na Foto do participante, e, quando legal, uma liberação de publicidade dentro de sete (7) dias corridos a partir da primeira tentativa de notificação, e antes que o prêmio seja concedido. Nenhuma substituição, equivalente em dinheiro ou transferência do prêmio pelo participante é permitida, mas o Patrocinador se reserva o direito de substituir o prêmio por um prêmio de valor igual ou superior se o prêmio anunciado não estiver disponível por qualquer motivo. Limite de um prêmio por pessoa.

Os prêmios não podem ser reivindicados por terceiros em nome do vencedor. O GCCA entrará em contato com todas as inscrições vencedoras através da conta do Instagram ou Twitter que enviou a inscrição. A GCCA reserva-se o direito de substituir qualquer vencedor que deixar de responder dentro de cinco dias úteis a partir da primeira notificação. Todos os autores publicados receberão seus prêmios assim que a comunicação for estabelecida. O prêmio do Jantar de Premiação será combinado com o vencedor conforme detalhado acima.

8. MANUTENÇÃO DA ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Até a extensão máxima e permitida por lei, os participantes e vencedores concordam que o Patrocinador e empresas afiliadas, bem como suas agências de publicidade e promoção, e todos os seus respectivos diretores, funcionários, representantes e agentes, serão isentos de qualquer responsabilidade pelos participantes e vencedores por i) quaisquer perdas ou danos ou violação de propriedade intelectual ou direitos pessoais (tais como - mas não se limitando somente a - direitos autorais, nome comercial / marca registrada e / ou direitos de privacidade ou publicidade ou representação indevida) e ii) quaisquer perdas, danos ou lesões decorrentes ou relacionadas ao uso do prêmio ou participação neste Concurso.

9. GERAL / DIVERSOS.

- AS OPINIÕES PUBLICADAS NO SITE E NAS MÍDIAS SOCIAIS NÃO SÃO EDITADAS PELO PATROCINADOR E SÃO OPINIÕES DO PARTICIPANTE INDIVIDUAL, NÃO REFLETINDO EM HIPÓTESE ALGUMA, OPINIÕES DO PATROCINADOR.
- Qualquer renúncia ou não uso de qualquer direito aqui descrito pelo Patrocinador não constitui renúncia geral de quaisquer outros direitos do Patrocinador.

- Os releases não são responsáveis por fotos ou e-mails perdidos, atrasados, mal direcionados, incompletos ou não recebidos, seja por qual motivo for.
- Qualquer pessoa que se envolver em atividades ilegais em conexão com a operação do Concurso, conforme determinado exclusivamente pelo Patrocinador, será desqualificado.
- Qualquer participante que não cumpra as condições de participação ou os restantes requisitos e condições dos presentes termos e condições pode ser eliminado / desqualificado da competição.
- Nem o Patrocinador nem suas agências são responsáveis por ferimentos ou danos ao computador do participante ou de qualquer outra pessoa relacionados ou resultantes da participação neste Concurso ou por download de materiais ou uso do Site.
- Caso qualquer parte da Competição seja, na opinião do Patrocinador, comprometida por falhas técnicas ou outras, o Patrocinador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de suspender, modificar ou encerrar a Competição e selecionar o vencedor das fotos recebidas antes da ação tomada ou conforme considerado justo e apropriado pelo Patrocinador.
- Em caso de disputa, o assinante autorizado da conta Instagram usada para entrar na Competição no momento real da inscrição será considerado “participante” e deve cumprir estas Regras Oficiais.

Todas as restrições de idade são aplicadas na data de envio de uma inscrição

Se qualquer cláusula destes Termos e Condições (ou qualquer parte deles) for considerada inválida ou inexecutável, todas as cláusulas restantes (ou qualquer parte delas) permanecerão em pleno vigor e efeito.

10. ESCOLHA DE LEI E JURISDIÇÃO

A. **Escolha da lei.** Estas Regras Oficiais e a Competição serão regidas e interpretadas de acordo com a lei inglesa.

B. **Jurisdição.** Os tribunais da Inglaterra terão jurisdição não exclusiva para resolver qualquer disputa que possa surgir sobre a Competição, sobre estas Regras Oficiais ou em relação legal estabelecida por elas.

11. USO DE DADOS

O Patrocinador irá coletar dados pessoais sobre os participantes online para a administração do Concurso, de acordo com sua política de privacidade. Reveja a política de privacidade do patrocinador em <https://gccassociation.org/privacy-policy/>. Ao participar da Competição, os participantes concordam com o Patrocinador e seus Associados, na coleta e uso de suas informações pessoais bem como na transferência de tais informações para o exterior, inclusive para os Estados Unidos da América, de acordo com a política de privacidade do Patrocinador e reconhecer que leram e aceitaram a política de privacidade do Patrocinador.

Os participantes também concordam que se forem selecionados como vencedores, as informações que forneceram ao Patrocinador também podem ser incluídas em uma lista de

vencedores disponível ao público. O patrocinador também pode usar seu nome, imagem e cidade ou país de residência como parte do anúncio e para quaisquer outros fins promocionais razoáveis.

Ao entrar no Concurso, você concorda que qualquer informação pessoal fornecida por você com a sua inscrição pode ser mantida e usada pelo Patrocinador ou seus agentes e fornecedores para administrar este Concurso.

Ao entrar no Concurso, você também concorda que o Patrocinador pode usar seus dados pessoais para contatá-lo no futuro, se o Patrocinador ou as empresas do grupo estiverem realizando um concurso semelhante.

12. LISTA DE VENCEDORES

Para uma lista dos vencedores, visite o site e os canais sociais da CGGA após novembro de 2020. A decisão será final e nenhuma correspondência ou discussão será realizada.

13. PATROCINADOR

GCCA Inc.

Paddington Central, 6th Floor, 2 Kingdom Street, Londres, W2 6JP, Reino Unido

14. ALTERAÇÕES NAS REGRAS OFICIAIS

O Patrocinador reserva-se o direito de anular, suspender, cancelar ou alterar o Concurso onde for necessário fazê-lo.

O Patrocinador se reserva o direito, a seu critério, de fazer alterações em qualquer parte destas Regras Oficiais.

Devido à política de atualização e melhoria destas Regras Oficiais, o Patrocinador pode desejar alterar as mesmas. Se um participante usar este site ou optar por participar deste Concurso após o Patrocinador ter publicado ou notificado o participante sobre as alterações, os participantes terão acordado em se submeter a essas alterações.

Se um participante não concordar em se comprometer com as alterações, ele não deve usar o site ou participar da competição.