

INDÚSTRIA DO CIMENTO EM 2017: QUEDA DE 6,4% NAS VENDAS

Segundo dados preliminares levantados pelo Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC) as vendas internas de cimento no Brasil totalizaram 53,8 milhões de toneladas em 2017. Esse número representa uma redução de 6,4% em relação a 2016. No triênio 2015-2017, as vendas de cimento acumulam retração de 24,2%.

No mês de dezembro de 2017, as vendas atingiram 4,0 milhões de toneladas, com queda de 6,4% em relação a igual mês do ano anterior.

EXPORTAÇÃO, IMPORTAÇÃO E CONSUMO APARENTE DE CIMENTO EM 2017

Em 2017, foram exportadas 46 mil toneladas e importadas 399 mil toneladas do produto, segundo dados colhidos junto à SECEX/MDIC. O consumo aparente de cimento (vendas no mercado interno + importação) totalizou 54,2 milhões de toneladas no ano, apresentando retração de 6,3% em relação a 2016.

EXPECTATIVA DE RETOMADA EM 2018

O Presidente do Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC), Paulo Camillo Penna, disse que o resultado alcançado no ano mostra a continuidade na desaceleração da queda da demanda de cimento: “apesar desse resultado mostrar o terceiro ano consecutivo de diminuição no consumo, onde acumulamos 25% de retração e forte ociosidade no período, observamos uma sensível melhora nos últimos meses, o que levou a uma redução significativa do tombo anual. Em 2016, a indústria do cimento registrou uma queda de 11,5% no consumo”.

Algumas ações contribuíram no arrefecimento dessa queda: inflação dentro da meta, taxa de juros em queda, massa salarial em expansão, liberação do FGTS e PIS/PASEP, ampliação do teto dos preços dos imóveis financiados pelo FGTS e aumento das faixas de renda do Minha Casa Minha Vida. “A participação do canal revendedor aumentou em 2017, mostrando que o consumidor movido a renda foi um grande aliado para melhorar o desempenho do setor” destacou o Presidente.

Paulo Camillo afirmou que o setor vive a expectativa de resultados melhores neste ano. “Há alguns elementos que nos levam a projeções positivas para 2018: A retomada do crescimento do PIB - que após dois anos de queda voltou ao campo positivo em 2017 e projeta crescimento em torno de a 3% em 2018 - bem como a melhora no desempenho de importantes indicadores para a construção civil, como massa salarial real e crédito habitacional, entre outros, e novas ferramentas de funding para construção imobiliária (LIG). Com isso, o SNIC estima que as vendas de cimento em 2018 cresçam entre 1% e 2%”.

Venda de Cimento - Dados Preliminares*

Dezembro 2017

Origem do despacho	Nº de Informantes	Dezembro (1.000 ton.)		dez/17 dez/16	Jan-Dez. (1.000 ton.)		Jan-Dez./17 Jan-Dez./16
		2016	2017		2016	2017	
Norte	(3)	238	231	-2,9%	3.071	2.757	-10,2%
Nordeste	(15)	1.063	919	-13,5%	12.893	11.478	-11,0%
Centro-Oeste	(4)	406	378	-6,9%	5.999	5.684	-5,3%
Sudeste	(11)	1.967	1.883	-4,3%	26.446	25.192	-4,7%
Sul	(5)	650	638	-1,8%	9.063	8.658	-4,5%
Venda Mercado Interno**		4.324	4.049	-6,4%	57.472	53.769	-6,4%
Exportação		7	2	-71,4%	159	46	-71,1%
Venda Total		4.331	4.051	-6,5%	57.631	53.815	-6,6%

* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados

** Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil			dez/17 nov/17	dez/17 dez/16	Jan.- Dez./17 Jan.- Dez./16
	dez/16	nov/17	dez/17			
Venda Mercado Interno por dia útil	176,5	207,5	180,0	-13,3%	2,0%	-5,6%
Nº de Dias úteis	24,5	22,0	22,5	2,3%	-8,2%	-0,9%

Venda Acumulada 12 meses - Mercado Interno

(vendas preliminares da indústria e estimativas de mercado)

