

## VENDAS DE CIMENTO CAEM 0,8% EM FEVEREIRO

As vendas internas de cimento no mês de fevereiro de 2018 totalizaram 3,9 milhões de toneladas, que representam uma queda de 0,8% em relação a fevereiro de 2017, segundo dados levantados pelo Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC). No bimestre janeiro-fevereiro as vendas atingiram 8,2 milhões e acumularam queda de 0,4%.

Nos últimos 12 meses (mar 2017 a fev 2018), as vendas acumuladas atingiram 53,7 milhões de toneladas. Este número significa uma redução de 5,0% em comparação com os 12 meses anteriores (mar 2016 a fev 2017).

Na comparação por dia útil - melhor indicador da indústria por considerar o número de dias trabalhados, que tem forte influência no consumo de cimento - as vendas do produto em fevereiro apresentaram aumento de 7,3% em relação a janeiro e queda de 0,8% sobre fevereiro de 2017.

### **CONSUMO APARENTE E IMPORTAÇÃO.**

O consumo aparente de cimento (vendas no mercado interno + importações) totalizou 3,9 milhões de toneladas em fevereiro, com retração de 1,0% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Na comparação do acumulado nos últimos 12 meses (mar 2017 a fev 2018), a queda no consumo aparente atingiu 4,9% sobre igual período anterior (mar 2016 a fev 2017).

### **PERSPECTIVA PARA 2018**

Segundo o Presidente do Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC), Paulo Camillo Penna, os resultados do mês passado (fevereiro) foram influenciados pelas chuvas ocorridas em diversas regiões do país, porém estão em linha com as expectativas de recuperação de demanda em 2018: "O desempenho de fevereiro poderia ter sido melhor se não fosse o clima. Observamos nos últimos meses uma desaceleração no ritmo da queda. Neste primeiro trimestre, o consumo ainda deve apresentar resultados negativos, mas no segundo trimestre devemos ver os primeiros números positivos desde 2014".

Paulo Camillo apontou alguns fatores que estão levando a um cenário mais otimista para a indústria do cimento em 2018: "A atividade da construção civil foi a que mais sofreu com a prolongada recessão, entretanto alguns de seus indicadores começam a apresentar sinais de recuperação. Acreditamos que o consumo de cimento fique entre 1% e 2% em 2018, porém, mesmo com esse crescimento, a capacidade ociosa da indústria permanecerá num nível elevado, próximo a 45%".

## Venda de Cimento - Dados Preliminares\*

Febrero 2018

Origem do despacho	Nº de Informantes	Fevereiro (1.000 ton.)		fev/18	Jan-Fev. (1.000 ton.)		Jan-Fev/18
		2017	2018	fev/17	2017	2018	Jan-Fev/17
Norte	(3)	201	167	-16,9%	427	377	-11,7%
Nordeste	(15)	841	798	-5,1%	1.888	1.755	-7,0%
Centro-Oeste	(4)	359	379	5,6%	785	813	3,6%
Sudeste	(11)	1.852	1.843	-0,5%	3.792	3.904	3,0%
Sul	(5)	646	682	5,6%	1.336	1.348	0,9%
<b>Venda Mercado Interno**</b>		<b>3.899</b>	<b>3.869</b>	<b>-0,8%</b>	<b>8.228</b>	<b>8.197</b>	<b>-0,4%</b>
Exportação		3	3	0,0%	10	9	-10,0%
<b>Venda Total</b>		<b>3.902</b>	<b>3.872</b>	<b>-0,8%</b>	<b>8.238</b>	<b>8.206</b>	<b>-0,4%</b>

\* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados

\*\* Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil		fev/18	fev/18	Jan.- Fev./18
	fev/17	jan/18	fev/18	jan/18	Jan.- Fev./17
Venda Mercado Interno por dia útil	195,0	180,3	193,5	7,3%	-0,8%
Nº de Dias úteis	20,0	24,0	20,0	-16,7%	0,0%

### Venda Acumulada 12 meses - Mercado Interno

(vendas preliminares da indústria e estimativas de mercado)

