

Vendas de cimento crescem 1,3% no primeiro trimestre do ano

As vendas de cimento no Brasil registaram um total de 12,7 milhões de toneladas no primeiro trimestre de 2019, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC), um aumento de 1,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. No mês de março, os resultados atingiram 4,1 milhões de toneladas, uma queda de 6,6% comparada com o mesmo mês de 2018, influenciado, principalmente, pela menor quantidade de dias úteis, 21,5 contra 23,5.

Já nos últimos 12 meses (abril de 2018 a março de 2019), as vendas acumuladas atingiram 53 milhões de toneladas de cimento, uma redução de 0,1% em comparação com o mesmo período anterior (abril de 2017 a março de 2018).

Segundo Paulo Camillo, presidente do SNIC, o resultado do trimestre veio ligeiramente acima das projeções. “O desempenho de março foi melhor do que o esperado, com isso o resultado do trimestre encontra-se entre os nossos cenários de referência e otimista. Os indicadores de financiamento imobiliário continuam avançando, o que nos deixa otimista para projetar um crescimento de aproximadamente 3% no ano”, completa o executivo.

Consumo aparente e importação

O consumo aparente de cimento no trimestre, que compreende as vendas internas mais as importações, totalizaram 12,7 milhões de toneladas, um aumento de 1,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Ao comparar o acumulado nos últimos 12 meses (abril de 2018 a março de 2019), a queda no consumo atingiu 0,3% em relação ao mesmo período anterior (abril de 2017 a março de 2018).

Roadmap Tecnológico do Cimento

Na última quarta-feira (03/04), o Sindicato Nacional da Indústria do Cimento (SNIC) e a Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) realizaram em Brasília o lançamento do *Roadmap Tecnológico do Cimento*, documento que traça as principais ambições e diretrizes para a redução de quase 35% das emissões de carbono da indústria cimenteira do Brasil até 2050.

O estudo propõe alternativas para reduzir, ainda mais, as baixas emissões de CO₂ da indústria nacional de cimento. Mais do que isso, identifica barreiras e gargalos que limitam a adoção de políticas públicas, regulações, aspectos normativos, entre outros, capazes de potencializar a redução das.

Para alcançar essa meta desafiadora, foram reunidas no mapeamento medidas que se concentram em quatro principais pilares: adições e substitutos de clínquer - produto intermediário do cimento -, por meio do uso de subprodutos de outras atividades; combustíveis alternativos, com a utilização de biomassas e resíduos

com poder energético em substituição a combustíveis fósseis não renováveis; medidas de eficiência energética, mediante investimentos em linhas e equipamentos de menor consumo térmico e/ou elétrico; tecnologias inovadoras e emergentes, por meio da pesquisa e desenvolvimento em tecnologias disruptivas, como a captura de carbono.

“Esse estudo analisa e propõe uma série de medidas capazes de acelerar a transição do setor rumo a uma economia de baixo carbono e ajuda a indústria a enfrentar um enorme desafio: produzir o cimento necessário ao desenvolvimento do país, buscando ao mesmo tempo reduzir ainda mais as suas emissões”, afirmou o presidente.

A indústria desenvolveu este roteiro em colaboração com a Agência Internacional de Energia (IEA), Iniciativa de Sustentabilidade do Cimento (CSI) do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), International Finance Corporation (IFC) - membro do Banco Mundial - e um grupo de acadêmicos de universidades e centros de pesquisa do país.



Março 2019

Venda de Cimento - Dados Preliminares*

Origem do despacho	Nº de Informantes	Março (1.000 ton.)		mar/19 mar/18	Jan-Mar. (1.000 ton.)		Jan.- Mar./19 Jan.- Mar./18
		2018	2019		2018	2019	
Norte	(3)	186	173	-7,0%	556	556	0,0%
Nordeste	(15)	858	807	-5,9%	2.633	2.665	1,2%
Centro-Oeste	(4)	425	437	2,8%	1.235	1.325	7,3%
Sudeste	(11)	2.129	1.924	-9,6%	6.010	5.979	-0,5%
Sul	(5)	743	715	-3,8%	2.090	2.156	3,2%
Venda Mercado Interno**		4.341	4.056	-6,6%	12.524	12.681	1,3%
Exportação		14	7	-50,0%	27	20	-25,9%
Venda Total		4.355	4.063	-6,7%	12.551	12.701	1,2%

* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados
** Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil			mar/19 fev/19	mar/19 mar/18	Jan.- Mar./19 Jan.-Mar./18
	mar/18	fev/19	mar/19			
Venda Mercado Interno por dia útil	184,7	185,2	188,7	1,9%	2,1%	1,3%
Nº de Dias úteis	23,5	22,0	21,5	-2,3%	-8,5%	0,0%

Venda Acumulada 12 meses - Mercado Interno (vendas preliminares da indústria e estimativas de mercado)

