

## **Vendas de cimento em outubro consolidam crescimento**

As vendas acumuladas de cimento em 2019 (janeiro a outubro) chegaram ao montante de 45,8 milhões de toneladas, um aumento de 3,6% sobre igual período do ano passado, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC).

No mês de outubro, as vendas de cimento no Brasil somaram 5,2 milhões de toneladas, um crescimento de 9,2% em relação ao mesmo mês de 2018.

As vendas internas por dia útil em setembro - que considera o número de dias trabalhados e tem forte influência no consumo de cimento - apresentaram alta de 0,6% em relação a setembro, e de 6,9% sobre outubro de 2018. Já no acumulado do ano, o aumento foi de 2,9% em relação ao mesmo período do ano passado.

Nos últimos 12 meses (novembro de 2018 a outubro de 2019), as vendas acumuladas atingiram 54,3 milhões de toneladas de cimento, o que representa um aumento de 3,1% em comparação com o mesmo período anterior (novembro de 2017 a outubro de 2018).

O mês de outubro consolidou o crescimento no consumo de cimento após quatro anos consecutivos de queda. “O desempenho das vendas em 2019 é o início de recuperação do enorme tombo que o setor sofreu nos últimos quatro anos, quando perdemos 27%. Neste período, o setor esteve próximo de 50% da sua capacidade ociosa, com fechamento de mais de 20 fábricas”, afirma o presidente do SNIC, Paulo Camillo Penna.

O ano de 2019 sofreu forte influência da greve dos caminhoneiros ocorrida em maio de 2018 e da desaceleração econômica que se iniciou no segundo trimestre do mesmo ano. “Somente no período da greve deixamos de vender 900 mil toneladas, o que diretamente comprometeu o desempenho de 2018. Essa base significativamente fraca superestima o comportamento de vendas e resultados de 2019, o crescimento apresentado ainda não viabilizou abertura de nenhuma das plantas que tiverem as suas atividades encerradas no período de crise”, enfatizou o presidente.

“Sinais positivos começam a aparecer para a construção civil, mais concentrados nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, oriundos principalmente do setor imobiliário. Para um crescimento mais robusto e sustentável, é preciso a reversão da contínua queda do investimento em infraestrutura, cuja participação na venda de cimento já correspondeu a 25% e, hoje, representa menos de 10%, além disso, o movimento no setor habitacional não se repete nos imóveis comerciais e industriais”, complementa o executivo.

### **Consumo aparente e importação**

O consumo aparente de cimento em outubro, que corresponde as vendas internas somadas as importações, totalizaram 5,2 milhões de toneladas, uma alta de 8,8% em relação ao mesmo mês do ano anterior. O acumulado do ano cresceu 3,4%.

No comparativo dos últimos 12 meses (novembro de 2018 a outubro de 2019), a alta no consumo atingiu 3,0% em relação ao mesmo período anterior (novembro de 2017 a outubro de 2018).



## Venda de Cimento - Dados Preliminares\*

Outubro 2019

Origem do despacho	Nº de Informantes	Outubro (1.000 ton.)		out/19 out/18	Jan.-Out. (1.000 ton.)		Jan.-Out./19 Jan.-Out./18
		2018	2019		2018	2019	
Norte	(3)	227	230	1,3%	2.050	1.990	-2,9%
Nordeste	(15)	996	1.091	9,5%	8.920	9.062	1,6%
Centro-Oeste	(4)	541	595	10,0%	4.807	5.097	6,0%
Sudeste	(11)	2.234	2.473	10,7%	21.149	22.024	4,1%
Sul	(5)	769	815	6,0%	7.276	7.610	4,6%
<b>Venda Mercado Interno**</b>		<b>4.767</b>	<b>5.204</b>	<b>9,2%</b>	<b>44.202</b>	<b>45.783</b>	<b>3,6%</b>
Exportação		7	11	57,1%	81	99	22,2%
<b>Venda Total</b>		<b>4.774</b>	<b>5.215</b>	<b>9,2%</b>	<b>44.283</b>	<b>45.882</b>	<b>3,6%</b>

\* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados

\*\* Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil			out/19 set/19	out/19 out/18	Jan.-Out./19 Jan.-Out./18
	out/18	set/19	out/19			
Venda Mercado Interno por dia útil	198,6	211,1	212,4	0,6%	6,9%	2,9%
Nº de Dias úteis	24,0	22,5	24,5	8,9%	2,1%	0,6%

### Venda Acumulada 12 meses - Mercado Interno (vendas preliminares da indústria e estimativas de mercado)

