

## Juros e endividamento impactam vendas de cimento

O volume de vendas em novembro totalizou **5,3** milhões de toneladas, uma retração de **0,8%** em relação ao mesmo mês do ano passado, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC).

No acumulado do ano (janeiro a novembro), os números também foram negativos alcançando **58,5** milhões de toneladas, uma queda de **2,5%** comparado ao mesmo período do ano passado.

A política monetária restritiva no país que elevou a Selic a 13,75%, dificulta o financiamento imobiliário e desloca investimentos para ativos financeiros. Os lançamentos imobiliários continuam em queda de 8,5% até setembro (CBIC), em comparação com o mesmo período de 2021. Já as vendas imobiliárias permaneceram estáveis, com leve crescimento de 0,1%. Esse movimento, de redução de lançamentos, faz com que o estoque de imóveis diminua e conseqüentemente pioram as perspectivas de vendas de cimento.

Outro fator importante é o desempenho do programa Casa Verde Amarela, que registrou recuo até setembro nos lançamentos em 26,2% e nas vendas em 9,3%, ante mesmo período do ano passado. O programa participa hoje no total dos empreendimentos imobiliários com 34% dos lançamentos, quando antes chegou a 60%.

Se por um lado a boa recuperação do emprego, com a taxa de desocupação recuando para 8,3%, o menor nível desde maio/2015, por outro a renda não teve o mesmo desempenho, com salários inferiores ao período anterior a pandemia. O impacto se reflete na retração de 6,6% nas vendas de materiais de construção até outubro de 2022 e no alto endividamento da população, que estacionou em nível recorde.

Para reverter esse desempenho será necessário ampliar os investimentos na construção civil, já sinalizado pelo futuro governo, no desenvolvimento urbano e de infraestrutura. Assim, é imprescindível impulsionar os programas habitacionais e a inclusão do pavimento de concreto como opção nas licitações de ruas e rodovias, por ser um método construtivo de maior durabilidade, mais econômico, que exerce o menor impacto ambiental e ainda traz conforto e segurança para os usuários.

*“Em um mês tradicionalmente forte em vendas para o setor, a comercialização de cimento segue negativamente afetada pela Copa do Mundo, somada as incertezas em relação aos rumos da economia, juros altos e forte endividamento das famílias, projetando uma queda de cerca de 2% em 2022”*

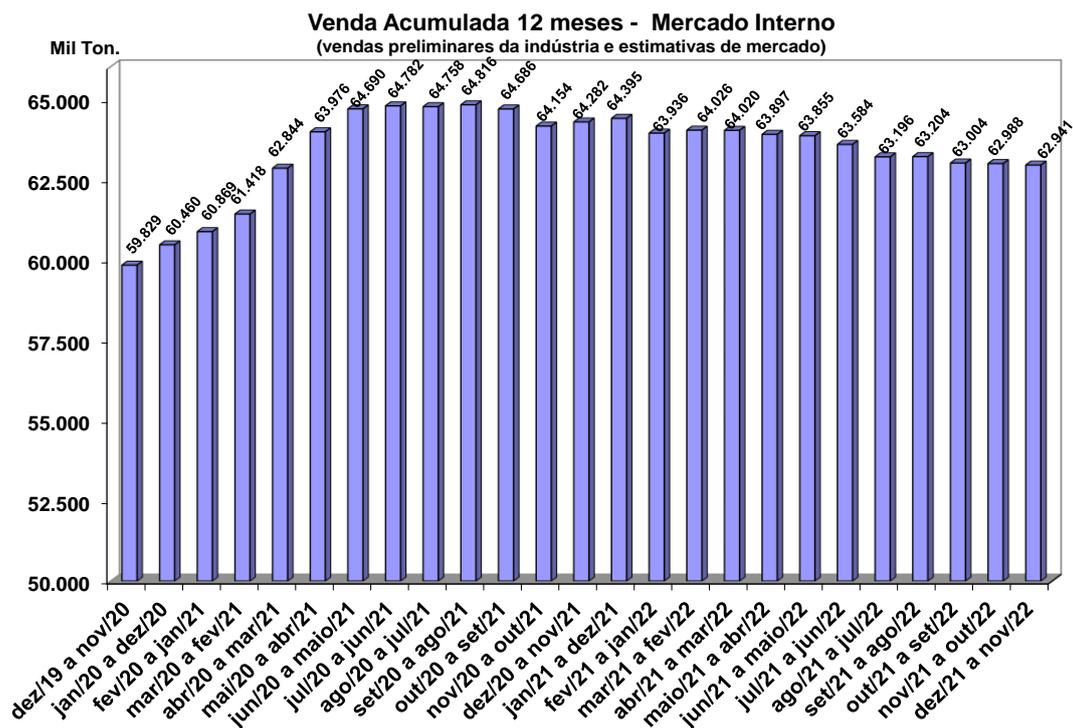
**Paulo Camillo Penna – Presidente do SNIC**

## Venda de Cimento - Dados Preliminares\*

Origem do despacho	Nº de Informantes	Nopvembro		nov/22 nov/21	Jan.- Nov. (1.000 ton.)		Jan.- Nov./22 Jan.- Nov./21
		2021	2022		2021	2022	
Norte	(3)	246	247	0,4%	2.615	2.641	1,0%
Nordeste	(16)	1.079	1.068	-1,0%	12.061	11.498	-4,7%
Centro-Oeste	(4)	601	620	3,2%	6.950	7.069	1,7%
Sudeste	(10)	2.470	2.446	-1,0%	27.786	26.878	-3,3%
Sul	(5)	973	940	-3,4%	10.217	10.088	-1,3%
<b>Venda Mercado Interno**</b>		<b>5.369</b>	<b>5.321</b>	<b>-0,9%</b>	<b>59.629</b>	<b>58.174</b>	<b>-2,4%</b>
Exportação		25	32	28,0%	433	369	-14,8%
<b>Venda Total</b>		<b>5.394</b>	<b>5.353</b>	<b>-0,8%</b>	<b>60.062</b>	<b>58.543</b>	<b>-2,5%</b>

\* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados  
\*\* Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil		nov/22 nov/21	nov/22 out/22	Jan.- Nov./22 Jan.- Nov./21
	nov/21	out/22			
Venda Mercado Interno por dia útil	244,0	238,7	241,9	-0,9%	1,3%
Nº de Dias úteis	22,0	22,5	22,0	0,0%	-2,2%



### Informações para Imprensa

Celso de Souza – (11) 99193-1593 – [celso.souza@fsb.com.br](mailto:celso.souza@fsb.com.br)

Daniela Nogueira – (11) 96606-4960 – [daniela.nogueira@fsb.com.br](mailto:daniela.nogueira@fsb.com.br)