

## Vendas de cimento registram queda acentuada em fevereiro

O cenário ainda instável da economia brasileira, com alto endividamento das famílias, taxas de juros e inflação elevadas aliado ao volume de chuvas acima da média impactaram a venda de cimento. Em fevereiro, a comercialização do produto registrou recuo de **7,7%** em relação ao mesmo mês de 2022, atingindo **4,4** milhões de toneladas vendidas, segundo o Sindicato Nacional da Indústria do Cimento – SNIC.

Ao se analisar o despacho de cimento por dia útil em fevereiro de **221** mil toneladas, verificou-se um aumento de **9,8%** em comparação a janeiro e uma queda de **2,6%** sobre mesmo mês do ano passado. No acumulado de janeiro a fevereiro foram vendidas **9,3** milhões de toneladas, recuo de **0,9%** comparado ao mesmo período do ano passado.

Após a divulgação dos números do PIB<sup>1</sup> do quarto trimestre de 2022 mostrar uma atividade em desaceleração, com a economia encolhendo 0,2% em relação ao trimestre anterior, as projeções seguem ainda cautelosas. As expectativas com relação à inflação e à taxa de juros se deterioraram sinalizando um maior pessimismo do mercado.

A percepção de incerteza também é verificada na confiança dos consumidores<sup>2</sup>, que caiu pelo segundo mês consecutivo, diante da percepção de piora da situação atual, que é mais sentida pelas famílias de menor poder aquisitivo.

Já na indústria<sup>3</sup>, a confiança segue abalada pela desaceleração da demanda, acompanhada ainda de persistência dos elevados custos de insumos que pressionam a atividade.

Na construção<sup>4</sup> o pessimismo presente no setor desde outubro diminuiu em fevereiro, liderado pelo segmento de Edificações, que reagiu de forma positiva a

**FONTES:**

1. [IBGE](#)
2. [Índice de Confiança do Consumidor \(FGV\)](#)
3. [Índice de Confiança do Indústria \(FGV\)](#)
4. [Índices de Confiança da Construção \(FGV\)](#)

retomada das obras paralisadas e da reformulação do Programa Minha Casa Minha Vida, que prevê entregar **2 milhões** de unidades até 2026.

A volta do MCMV é vista de forma bastante positiva pela indústria do cimento, que conta com soluções inovadoras para atender as obras públicas. O sistema construtivo que utiliza alvenaria estrutural e paredes de concreto moldadas no local da obra tem ganhado destaque devido à agilidade, competitividade, credibilidade da tecnologia e, ao trabalho que a indústria do cimento tem feito para propagá-lo.

*“O mês de fevereiro marca a volta do programa Minha Casa, Minha Vida. Mesmo diante de um cenário econômico desfavorável, a indústria do cimento vislumbra um horizonte mais otimista com a retomada dos investimentos em programas habitacionais, pois ampliam as possibilidades do uso do produto em sistemas construtivos, como a parede de concreto. O déficit habitacional brasileiro é de cerca de 6 milhões de unidades e a sua redução passa por um robusto programa de governo.”*

*Paulo Camillo Penna – Presidente do SNIC*

## Venda de Cimento - Dados Preliminares\*

Fevereiro 2023

Origem do despacho	Nº de Informantes	Fevereiro		fev/23 fev/22	Jan.- Fev. (1.000 ton.)		Jan.- Fev./23 Jan.- Fev./22
		2022	2023		2022	2023	
Norte	(3)	210	184	-12,4%	408	415	1,7%
Nordeste	(16)	1.025	879	-14,2%	1.975	1.958	-0,9%
Centro-Oeste	(4)	509	507	-0,4%	1.023	1.041	1,8%
Sudeste	(10)	2.147	2.051	-4,5%	4.173	4.173	0,0%
Sul	(5)	872	799	-8,4%	1.704	1.662	-2,5%
<b>Venda Mercado Interno**</b>		<b>4.763</b>	<b>4.420</b>	<b>-7,2%</b>	<b>9.283</b>	<b>9.249</b>	<b>-0,4%</b>
Exportação		48	20	-58,3%	93	44	-52,7%
<b>Venda Total</b>		<b>4.811</b>	<b>4.440</b>	<b>-7,7%</b>	<b>9.376</b>	<b>9.293</b>	<b>-0,9%</b>

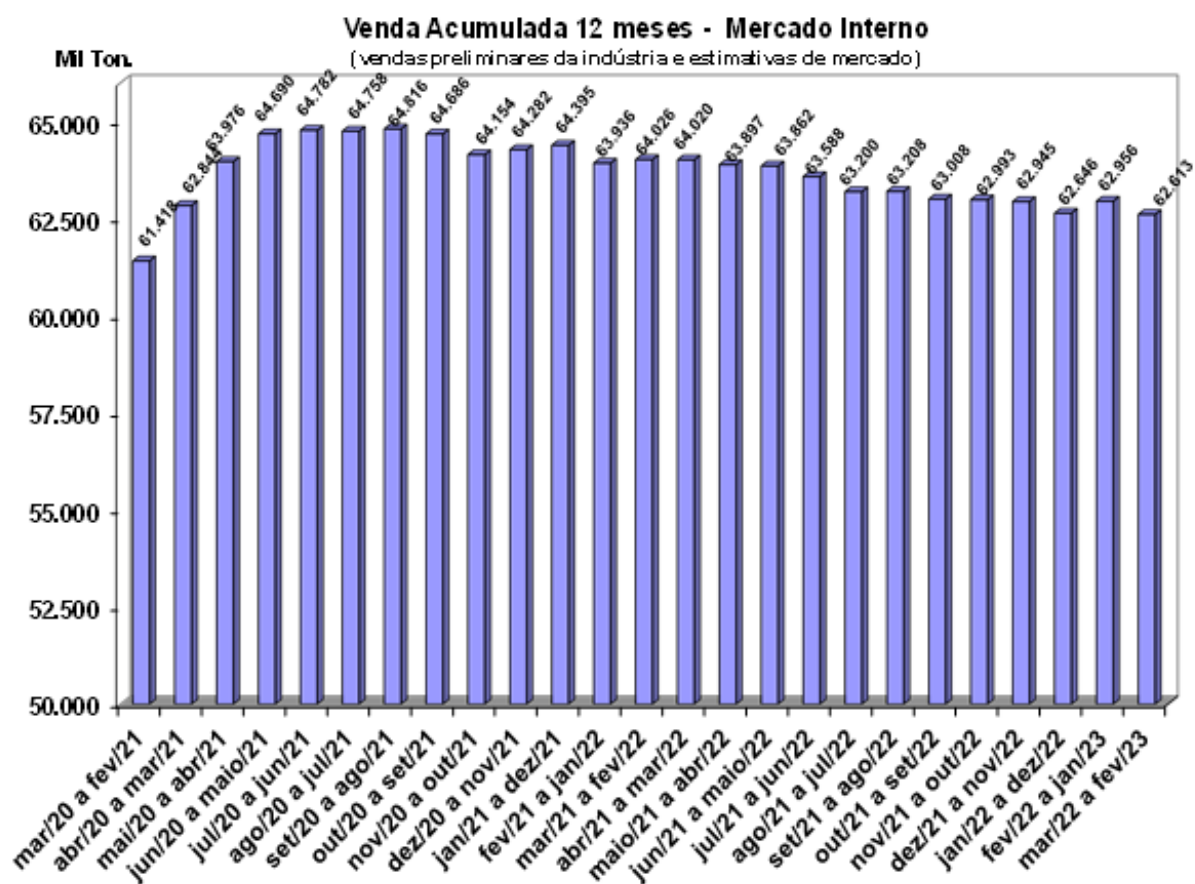
\* Inclui as estimativas de oferta de associados e não-associados

\*\* Não inclui a venda do cimento importado

	Despacho 1.000 ton./dia útil		fev/23 fev/22	fev/23 jan/23	Jan.- Fev./23 Jan.- Fev./22
	fev/22	jan/23			
Venda Mercado Interno por dia útil	226,8	201,2	221,0	-2,6%	9,8%
Nº de Dias úteis	21,0	24,0	20,0	-4,8%	-16,7%

### FONTES:

1. [IBGE](#)
2. [Índice de Confiança do Consumidor \(FGV\)](#)
3. [Índice de Confiança do Indústria \(FGV\)](#)
4. [Índices de Confiança da Construção \(FGV\)](#)



### Informações para Imprensa

Celso de Souza – (11) 99193-1593 – [celso.souza@fsb.com.br](mailto:celso.souza@fsb.com.br)

Daniela Nogueira – (11) 96606-4960 – [daniela.nogueira@fsb.com.br](mailto:daniela.nogueira@fsb.com.br)

### FONTES:

1. [IBGE](#)
2. [Índice de Confiança do Consumidor \(FGV\)](#)
3. [Índice de Confiança do Indústria \(FGV\)](#)
4. [Índices de Confiança da Construção \(FGV\)](#)